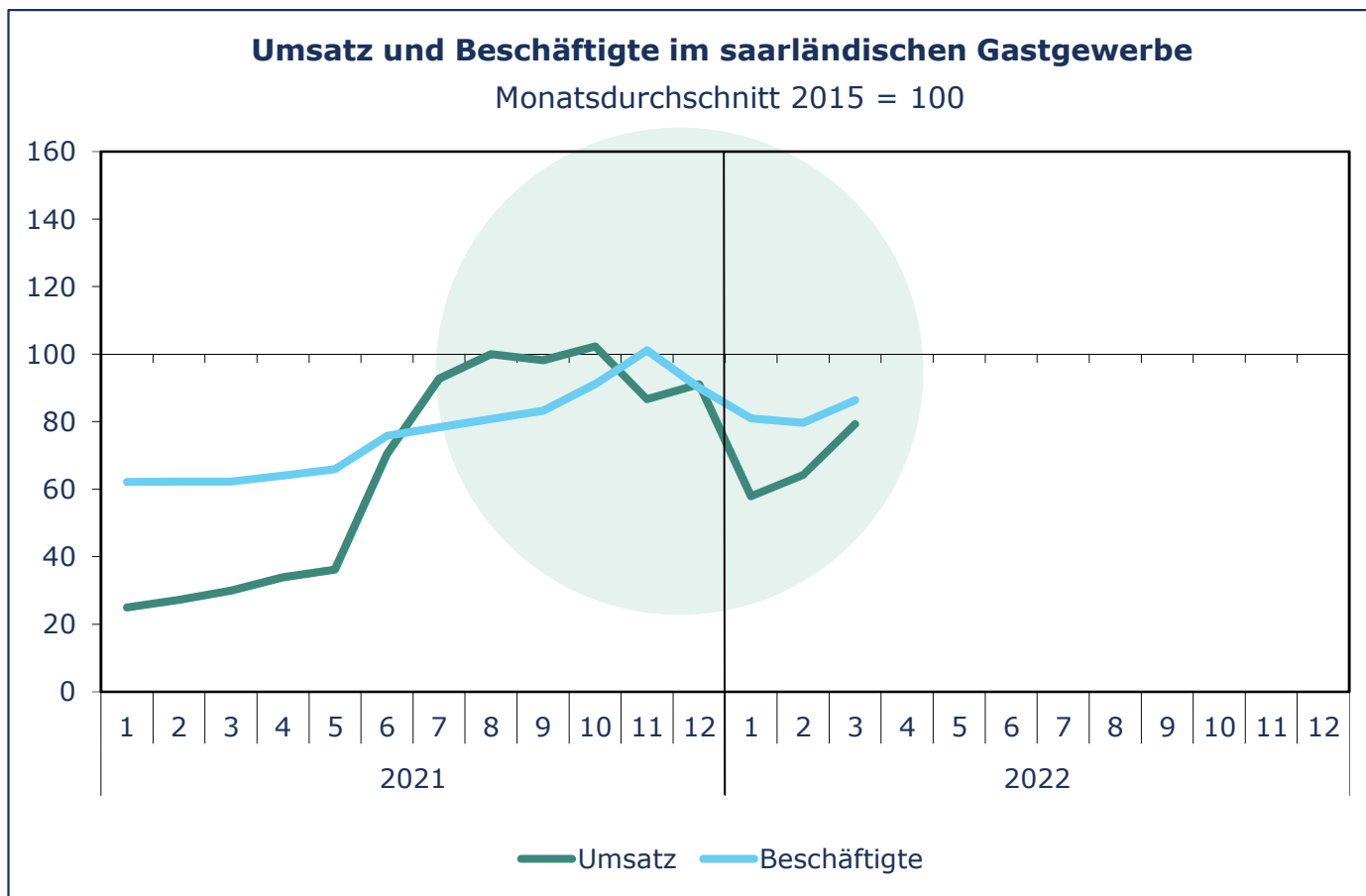


# Statistische Berichte

## Gastgewerbe im März 2022



G IV 3 - m 3/  
2022

Ausgegeben  
im Juni  
2022



## Vorbemerkungen

Die laufende Statistik im Gastgewerbe dient vor allem der kurzfristigen Ermittlung von Indikatoren zur monatlichen Beobachtung der saisonalen und konjunkturellen Entwicklung im Bereich des Gastgewerbes.

Rechtsgrundlage für diese Repräsentativerhebung ist das "Gesetz über die Statistik im Handels- und Dienstleistungsbereich" vom 22. Februar 2021 (BGBl. Jahrgang 2021 Teil I Nr. 9, S. 266).

Als Bezugsgröße zur Messzahlenberechnung dienen die durchschnittlichen Monatsumsätze und die durchschnittliche Zahl der Beschäftigten des Jahres 2015. Die Durchschnittsgrößen und Preisbasis des Jahres 2015 entsprechen den internationalen Vereinbarungen für die Festlegung des Basisjahres 2015 = 100. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse.

Mit Inkrafttreten des neuen Handels- und Dienstleistungsgesetzes werden ab Berichtsmonat 02/2021 nur noch die Beschäftigten insgesamt erfragt. Die Differenzierung nach Voll- und Teilzeitbeschäftigten entfällt.

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbstständige Unternehmen, die nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Netto-Jahresumsatz von 165 000 Euro und mehr erzielen.

Die wirtschaftliche Gliederung erfolgt nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008).

Bedingt durch Corona kam es im Saarland von Januar bis Anfang April 2021 sowie von Ende April bis Mitte Mai 2021 zur Schließung der Unternehmen im Gastgewerbe. Im Dezember 2021 sowie im Januar und Februar 2022 kam es zur Schließung von Diskotheken und Clubs.

### Zeichenerklärung

a.n.g.	=	anderweitig nicht genannt
0	=	mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
-	=	nichts vorhanden
/	=	keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug
.	=	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
X	=	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
...	=	Angabe fällt später an
()	=	Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert Fehler aufweisen kann
p	=	vorläufiges Ergebnis
r	=	berichtigtes Ergebnis

Abweichungen in den Summen sind durch Runden der Zahlen möglich.

## 1 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen im März 2022

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Umsatz (2015 = 100)							
		März 2022	März 2021	Februar 2022	Jan.-März 2022	März 2022	März 2021	Februar 2022	Jan.-März 2022
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>83,8</b>	<b>22,5</b>	<b>64,3</b>	<b>67,9</b>	<b>74,0</b>	<b>21,2</b>	<b>57,1</b>	<b>60,3</b>
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	81,2	24,8	63,5	66,4	72,4	23,4	56,9	59,5
55.3	Campingplätze	391,9	46,3	46,0	163,4	345,3	44,0	40,7	144,1
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>77,4</b>	<b>32,5</b>	<b>63,9</b>	<b>66,6</b>	<b>63,1</b>	<b>28,3</b>	<b>52,6</b>	<b>54,8</b>
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u. Ä.	67,4	26,6	61,1	61,5	54,5	22,7	49,7	50,0
56.2	Caterer und sonstige								
56.3	Verpflegungsdienstleister Ausschank von Getränken	91,1	64,7	78,5	84,0	77,6	57,8	67,4	72,2
<b>56.1-01</b>	<b>Gaststättengewerbe</b>	<b>74,1</b>	<b>24,7</b>	<b>60,4</b>	<b>62,4</b>	<b>59,6</b>	<b>21,1</b>	<b>49,0</b>	<b>50,5</b>
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>79,3</b>	<b>30,0</b>	<b>64,2</b>	<b>67,1</b>	<b>66,1</b>	<b>26,5</b>	<b>53,9</b>	<b>56,4</b>

## 2 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen im März 2022

- Veränderungen in Prozent -

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Veränderung der Umsatzwerte					
		März 2022 gegenüber		März 2022 u. Feb. 2022 gegenüber März 2021 u. Feb. 2021	Jan. - März 2022 gegenüber Jan. - März 2021	März 2022 gegenüber März 2021	Jan. - März 2022 gegenüber Jan. - März 2021
		März 2021	Februar 2022				
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2015		
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>271,9</b>	<b>30,3</b>	<b>288,7</b>	<b>293,8</b>	<b>249,3</b>	<b>274,0</b>
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	227,7	27,8	244,6	254,9	209,5	239,2
55.3	Campingplätze	746,5	752,6	357,9	236,1	684,2	211,2
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>138,0</b>	<b>21,1</b>	<b>122,1</b>	<b>116,1</b>	<b>123,1</b>	<b>104,2</b>
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u. Ä.	153,6	10,3	137,0	135,1	140,0	123,7
56.2	Caterer und sonstige						
56.3	Verpflegungsdienstleister Ausschank von Getränken	40,8	16,0	42,2	44,8	34,2	39,1
<b>56.1-01</b>	<b>Gaststättengewerbe</b>	<b>199,6</b>	<b>22,7</b>	<b>168,1</b>	<b>157,4</b>	<b>182,1</b>	<b>143,8</b>
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>164,2</b>	<b>23,5</b>	<b>151,0</b>	<b>145,2</b>	<b>149,3</b>	<b>133,8</b>

### 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen im März 2022

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Beschäftigte insgesamt	Veränderung der Beschäftigtenzahlen		
		März 2022	März 2022 gegenüber		Jan. - März 2022 gegenüber Jan. - März 2021
			März 2021	Februar 2022	
		2015 = 100	Prozent		
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>82,0</b>	<b>9,8</b>	<b>- 0,5</b>	<b>9,9</b>
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	78,9	8,0	- 0,6	8,2
55.3	Campingplätze	58,9	- 22,2	7,7	- 30,2
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>86,6</b>	<b>49,6</b>	<b>10,9</b>	<b>41,0</b>
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u. Ä.	76,5	30,9	5,6	28,4
56.2	Caterer und sonstige Verpflegungsdienstleister	82,9	3,0	2,1	0,5
56.3	Ausschank von Getränken	121,2	249,4	31,4	196,3
<b>56.1-01</b>	<b>Gaststättengewerbe</b>	<b>87,5</b>	<b>65,2</b>	<b>12,9</b>	<b>54,9</b>
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>86,3</b>	<b>38,6</b>	<b>8,2</b>	<b>32,4</b>